



آخر تعديل: 2023/01/31

محمد كمال ابو فول

المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد	31/10/1986	مكان الميلاد	غزة
الجنسية	فلسطيني		
الحالة الاجتماعية		الجنس	ذكر
الرتبة الأكاديمية	أستاذ مساعد		
القسم	إدارة الأعمال		
الكلية	كلية الاقتصاد والعلوم الادارية		
تلفون - المكتب	0595700689		
الفاكس			
الجوال	0595700689		
عناوين الإيميل	mohamad.aboufoul@alazhar.edu.ps		
عنوان -المكتب			
عنوان - البيت	غزة السامر		
HURL			

المؤهلات العلمية

السنة , المؤهل , المؤسسة , عنوان الرسالة

2018	University of London, الدكتوراة	(Antecedents of Servitization Strategies in Manufacturing Firms and Servitization's Impact on Firm Performance a Theoretical and Empirical Analysis.)
2013	Swansea University, الماجستير	(Determinants of customer loyalty in the airline industry (British airways case). A theoretical and empirical analysis.)
2010	University of Newcastle, البكالوريوس	(Determinants of customer acceptance of mobile payment in the UK. An empirical analysis.)

الاهتمامات البحثية

اهتمام

إنترنت الأشياء , التحول الرقمي , ريادة الأعمال ,

منشورات مختارة

- Mohamad Abou-Foul, Jose L. Ruiz-Alba, Pablo J. Lopez-Tenorio. (2023) . The impact of artificial intelligence capabilities on servitization: The moderating role of absorptive capacity-A dynamic capabilities perspective, Journal of Business Research,157(), 113609. ()
- Ruiz-Alba, J.L., Abou-Foul, M., Nazarian, A. and Foroudi, P. (2022) . Digital platforms: customer satisfaction, eWOM and the moderating role of perceived technological innovativeness,Information Technology & People,35:7(), 2470-2499. ()
- Mohamad Abou-foul, José L. Ruiz-Alba & Anabela Soares (2021) . The impact of Digitalization and Servitization on the Financial Performance,,32:12(), 975-989. ()

التدريس

المستوى , اسم المادة

البكالوريوس

- * ريادة الأعمال
- * بحوث العمليات
- * إدارة دولية
- * ريادة الأعمال
- * إدارة المبيعات و حمايه المستهلك
- * الإدارة الإستراتيجية
- * إدارة إلكترونيه
- * إدارة الإنتاج
- * نظم المعلومات الإداريه

دراسات عليا