جَامِغَتُ الْازْفَائِ - غَنزَةُ Al Azhar University - Gaza



شئون التخطيط والجودة

نموذج أ

توصيف مساق

أولا: معلومات عامة

إدارة المبيعات وحماية المستهلك	اسم المساق
BUSA4323	رقم المساق
	الكلية
	القسم
تخصص	نوع المتطلب
4	المستوى الدراسي
ظري 3	الساعات المعتمدة ن
عملي 0	الساعات المعتمدة
	المتطلبات

ثانيا: أهداف المساق

- 1 يهدف المساق لتزويد الطالب بأسس ادارة المبيعات من حيث المفهوم والانواع والوظائف
 - 2 تزويد الطالب بعملية التخطيط والتنظيم لادارة المبيعات
 - 3 التعرف على قوى البيع وانماط المستهلكين
 - 4 تزويد الطالب باسس الرقابة على اعمال البيع
 - 5 تعريف الطلاب بحماية المستهلك من حيث النشأة والتطوير
- 6 كذلك التعرف على اهم جوانب حماية المستهلك وما هي اهم الانتهاكات التي يتعرض لها
 - 7 استعراض المزيج التسويقي من وجهة نظر حماية المستهلك

ثالثًا: المهارات المستهدفة من تدريس المساق

مهارات المعرفة والمفاهيم * أن يتعرف الطالب علي إدارة المبيعات في المنظمات الانتاجية

* يفهم الطالب عملية ادارة النشاط البيعي

* أن يتذكر الطالب اهم الجوانب العلمية لادارة النشاط البيعي

* ان يفهم الطالب اهم حقوق المستهلكين

ان يتعرف الطالب على الجوانب التي تعتبر انتهاك لحقوق المستهلكين في المزيج التسويقي

پستنتج الطالب اهم جوانب نجاح النشاط البيعي

* ان يصمم الطالب خطة لإدارة المبيعات بشكل ابداعي

* تنمية جوانب الابتكار البيعي بطرق خلاقة

* ابتكار اساليب بيعية من شأنها حماية المستهلكين

المهارات المهنية الخاصة بالمساق * أن يعد الطالب طريقة توضح كيفية تنفيذ عملية تدريب قوى البيع داخل المنظمة

* أن يضع الطالب نموذج ادارة المبيعات في المنظمة

* ان يضع الطالب بعض المعايير التي تعتبر انتهاك لحقوق المستهلكين في المنظمات

* اقتراح بعض التعديلات على المزيج التسويقي للحد من انتهاك حقوق المستهلكين

المهارات العامة * أن يعمل الطالب داخل فريق عمل لاعداد مقتر حات علاج مشاكل المستهلكين

* (تعويد الطالب القدرة على التواصل الفعال مع الاخرين (اصحاب العلاقة

* تعريف الطالب باليات اكتشاف الانحر افات البيعية من خلال تزويدة بالمنهج العلمي السليم

رابعا: محتوى المساق

المهارات الذهنية

مفاهيم ادارة المبيعات وانواع البيع ووظائف ادارة البيع

2 - التنظيم الاداري لأعمال البيع

3 - التخطيط الاداري لنشاط البيع

4 - قوي البيع (انواعهم وقدراتهم،وتحديد مرتباتهم ومكافئاتهم

5 - قوى البيع وانواع العملاء وطرق التعامل معهم

6 - (نظم المعلومات البيعية (انواعها ومصادوها

7 - قواعد تحديد المناطق البيعية واليات توزيع القوى البيعيه عليها

8 - تخطيط نشاط قوى البيع والاشراف عليهم

9 - مسؤولية الاشراف وتقارير المشرفين على قوي البيع

10 - المهارات التفاوضية قوى البيع

11 - (الرقابة على اعمال البيع(مفهومها، اهميتها، مراحل الرقابة وادواتها

12 - (حماية المستهلك (المفاهيم الاساسية لحماية المستهلك و التطور التاريخي لها

13 - حقوق المستهلك والجهات المسؤولة عن حمايته

14 - تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين

15 - قرارات التسعير وحركة المستهلكين

16 - قنوات التوزيع وحركة المستهلكين

17 - قنوات التوزيع وحركة المستهلكين

18 - النشاط الترويجي وحركة المستهلكين

خامسا :اساليب التعليم وتعلم المساق

1 - المحاضرات من خلال استخدام الوسائل التعليمية الحديثة

2 - حلقات النقاش لبعض القضايا المتعلقة بإدارة المبيعات وحماية المستهلكين

3 - تحليل حالات عملية مختارة حول ادارة المبيعات وحماية المستهلكين

4 - عرض بعض الافلام التسجيلية لانشطة البيع و انتهاكات حقوق المستهلكين

أساليب التعليم والتعلم للطلبة ذوى الاحتياجات الخاصة

- نفس اسلوب المحاضرات للطلبة العاديين في نفس الشعب

Page 2 of 6

تقويم الطلبة

توزيع الدرجات	التوقيت	الأساليب المستخدمة
20%	الاسبوع السابع	امتحان اعمال الفصل
10%	الاسبوع الثالث، السادس،العاشر، الرابع عشر	حالات عملية وواجبات
10%	طوال الفصل	المشاركة والمناقشات والحضور
60%	الاسبوع السادس عشر	الاختبار النهائي

الكتب الدراسية والمراجع

ادارة المبيعات وحماية المستهلك . للدكتور/ ابراهيم السيد جاد الله والدكتور / احمد عقاد جاويش. الدار الجامعية للنشر والتوزيع	كتب ملزمة
ادارة المبيعات وحماية المستهلك . للدكتور/ احمد ابراهيم عبد الهادي. دار النهضة لعربية	كتب مقترحة

مصفوفة المعارف والمهارات للمساق

مهارات عامة	مهارات مهنية	مهارات ذهنية	المعارف	أسبوع الدراسة	المحتويات الرنيسية للمساق
القدرة على التكيف البيئي القدرة على تحمل القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي المتدرة على استخدام مصادر	تنمية القدرة على التخطيط الفعال التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين	تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط وتقديم الحجج المنطقية تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة	مفاهيم ووظائف ومسؤوليات ادارة المبيعات التعريف بانواع ادارة البيع الوظائف الرئيسة لادارة البيع	الاسبوع الاول	مفاهيم ادارة المبيعات انواع البيع وظائف ادارة البيع
القدرة على التكيف البيئي القدرة على تحمل القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي تنمية القدرة على المعلومات	تنمية القدرة على التخطيط الفعال التخطيط الفعال اكتشاف القصور النبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمى المستهلكين	تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تتمية القدرة على النقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة	تزويد الطالب بمفهوم التنظيم البيعي علاقة ادارة المبيعات بالادارات الاخرى خطوات عملية التنظيم الكفء تنظيم ادارة المبيعات في الواقع العملي استعراض بعض الحالات العملية للتنظيم	الاسبوع الثاني	التنظيم الاداري لأعمال البيع
القدرة على التكيف البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي انمية القدرة على استخدام مصادر	تنمية القدرة على التخطيط الفعال التخطيط الفعال اكتشاف القصور النبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين	تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب المسابهم القدرة على التحليل والاستنباط وتقديم المقدرة على النقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة	تزويد الطالب بماهية التخطيط واهميته مكونات و عناصر تخطيط المبيعات خصائص التخطيط الجيد معوقات ومشاكل عملية التخطيط البيعي	الاسبوع الثالث	التخطيط الإداري لنشاط البيع
القدرة على التكيف البيئي القدرة على تحمل القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي التمية القدرة على الستخدام مصادر	تنمية القدرة على التخطيط الفعال التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمى المستهلكين	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب المسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تتمية القدرة على النقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة	التعرف على مفهوم قوى البيع وانواعهم وقدراتهم ووسائل اختيارهم البات تحديد مرتباتهم ومكافئاتهم التعرف على كيفية تحديد المناطق البيعية لقوى البيع	الاسبوع الرابع	قوي البيع (انواعهم وقدراتهم،وتحديد مرتباتهم ومكافئاتهم قواعد تحديد المناطق البيعية واليات توزيع القوي البيعيه عليها
القدرة على التكيف البيئي القدرة على تحمل القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي تنمية القدرة على المعلومات	تنمية القدرة على التخطيط الفعال التخطيط الفعال التشدف التسور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تنمية القدرة على النقد وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة	التعرف على انواع العملاء وطرق التعامل معهم ومصادر الحصول على المعلومات عنهم وطبيعة المعلومات المطلوبة	الاسبوع الخامس	قوى البيع وانواع العملاء وطرق التعامل معهم نظم المعلومات البيعية (انواعها (ومصادوها

القدرة على التكيف	تنمية القدرة على	تنمية التفكير الابداعي	تحديد الجهات المسؤولة	الاسبوع السادس	مسؤولية الاشراف وتقارير المشرفين
البيئي	التخطيط الفعال	والابتكاري للطلاب	عن الاشراف على قوى		على قوي البيع
القدرة على تحمل	اكتشاف القصور	اكسابهم القدرة على	البيع		
المسئولية القدرة على التطوير	التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية	التحليل والاستنباط تنمية القدرة على النقد	مهارات اعداد تقارير المشرفين على قوى البيع		
المستمر والانضباط	التعرف على القوانين	وتقديم الحجج المنطقية	المسترمين مني مري المبيخ		
الذاتي	التي تحكم مهنة البيع	تنمية ملكات التأمل			
تنمية القدرة على	وتحمي المستهلكين	القدرة على حل			
استخدام مصادر		المشكلات بطريقة كفؤة			
المعلومات		وفعالة			
القدرة على التكيف البيئي	تنمية القدرة على التخطيط الفعال	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب	التعرف على اسس الرقابة على انشطة البيع	الاسبوع السابع	الرقابة على اعمال البيع(مفهومها، (اهميتها، مراحل الرقابة وادواتها
البيبي القدرة على تحمل	التحصيص القصور	والابتحاري للصرب اكسابهم القدرة على	الرقابة على السفة البيع التعرف على الهمية		(الممييه) مراحل الرقابة والوالها
المسئولية	التبيقي لبعض الجوانب	التحليل والاستنباط	الرقابة ومراحلها		
القدرة على التطوير	النظرية العلمية	تنمية القدرة على النقد	تزويد الطالب باهم		
المستمر والانضباط	التعرف على القوانين	وتقديم الحجج المنطقية	وادوات الرقابة		
الذاتي تنمية القدرة على	التي تحكم مهنة البيع وتحمى المستهلكين	تنمية ملكات التأمل القدرة على حل			
استخدام مصادر	وتعمي المستهدين	المشكلات بطريقة كفؤة			
المعلومات		وفعالة			
القدرة على التكيف	تنمية القدرة على	تنمية التفكير الابداعي	التعرف على المفاهيم	الاسبوع الثامن	حماية المستهلك(المفاهيم الاساسية
البيئي	التخطيط الفعال	والابتكاري للطلاب	الاساسية لحماية		لحماية المستهلك و التطور التاريخي
القدرة على تحمل	اكتشاف القصور	اكسابهم القدرة على	المستهلك		(لها
المسئولية القدرة على التطوير	التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية	التحليل والاستنباط تنمية القدرة على النقد	نشأه حماية وحقوق المستهلكين ومراحل		
المستمر والانضباط	التعرف على القوانين	وتقديم الحجج المنطقية	تطورها		
الذاتي	التي تحكم مهنة البيع	تنمية ملكات التأمل	اهم حقوق المستهلكين		
تنمية القدرة على	وتحمي المستهلكين	القدرة على حل			
استخدام مصادر		المشكلات بطريقة كفؤة			
المعلومات	1	وفعالة		1.21	el li il il il alla li a e
القدرة على التكيف البيئي	تنمية القدرة على التخطيط الفعال	تنمية التفكير الابداعي والابتكارى للطلاب	التعرف على اهم بنود حقوق المستهلكين	الاسبوع التاسع	حقوق المستهلك والجهات المسؤولة عن حمايته
القدرة على تحمل	اكتشاف القصور	و24 بنداري سفارب اكسابهم القدرة على	التعرف على الجهات		- تباسع
المسئولية	التبيقي لبعض الجوانب	التحليل والاستنباط	المسؤولة عن حماية		
القدرة على التطوير	النظرية العلمية	تنمية القدرة على النقد	المستهلك		
المستمر والانضباط	التعرف على القوانين	وتقديم الحجج المنطقية			
الذاتي تنمية القدرة على	التي تحكم مهنة البيع وتحمى المستهلكين	تنمية ملكات التأمل القدرة على حل			
استخدام مصادر	وعمي	المشكلات بطريقة كفؤة			
المعلومات					
القدرة على التكيف		وفعالة			
العدرة على التديف	تنمية القدرة على	وقعاله تنمية التفكير الابداعي	التعرف على تخطيك	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيئي	التخطيط الفعال	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب	المنتجات ومراعاتها مع	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيئي القدرة على تحمل	التخطيط الفعال اكتشاف القصور	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب اكسابهم القدرة على	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيني القدرة على تحمل المسئولية	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب اكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب اكسابهم القدرة على	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على البات تصميم المنتجات وتحديد	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب اكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تنمية القدرة على النقد وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات تصميم المنتجات وتحديد مكوناتها وفق معايير حقوق المستهلكين	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على النطوير المستمر والانضباط الذاتي تنمية القدرة على	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقى لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين	ي التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تنمية القدرة على وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل القدرة على حل	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات تصميم المنتجات وتحديد مكوناتها وفق معايير حقوق المستهلكين التعرف على تغايف	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيني القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي تنمية القدرة على استخدام مصادر	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع	تسمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تتمية القدرة على انقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات تصميم المنتجات وتحديد مكوناتها وفق معليير حقوق المستهلكين التعرف على تغليف المنتجات وفق معايير التعرف على تغليف المنتجات وفق معايير	الاسبوع العاشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط تتمية القدرة على استخدام مصادر المعلومات	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تتمية القدرة على وتقديم الحجج المنطقية تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات تصميم المنتجات وتحديد مكوناتها وفق معليير التعرف على تغليف المنتجات وفق معليير المنتجات وفق معليير حقوق المستهلكين	-	
البيني القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي تنمية القدرة على استخدام مصادر	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع	تسمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تتمية القدرة على انقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات تصميم المنتجات وتحديد مكوناتها وفق معليير حقوق المستهلكين التعرف على تغليف المنتجات وفق معايير التعرف على تغليف المنتجات وفق معايير	الاسبوع العاشر الاسبوع الحادي عشر	تخطيط المنتجات وحركة المستهلكين قرارات التسعير وحركة المستهلكين
البيئي القدرة على تحمل المسئولية المستمر والانضباط الذاتي المتدرة على المتخدام مصادر المعلومات	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين تنمية القدرة على التخطيط الفعال	تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط تتمية القدرة على التقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة تتمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات تصميم المنتجات وتحديد حقوق المستهلكين التعرف على تغليف حقوق المستهلكين حقوق المستهلكين التعرف على اليات تسعير المنتجات وفق معايير تسعير المنتجات وفق معايير عمايير حقوق المستهلكين تسعير المنتجات وفق	الاسبوع الحادي	
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على تحمل القدرة على التطوير الداتي التمية القدرة على التخدام مصادر المعلومات القدرة على التكيف البيئي القدرة على تحمل المسؤولية	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين تنمية القدرة على التخطيط الفعال التضطيط القعال التشفي لبعض الجوانب	تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة المشكلات بطريقة كفؤة تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على البات تصميم المنتجات وتحديد مكوناتها وفق معايير التعرف على تغليف المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين التعرف على البات تسعير المنتجات وفق المستهلكين تسعير المنتجات وفق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين التعرف على الاسعار	الاسبوع الحادي	
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي استخدام مصادر المعلومات القدرة على التكيف البيئي القدرة على التكيف المسئولية	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين تنمية القدرة على التخطيط الفعال التشاف القصور التنبيقي لبعض الجوانب	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستتباط تتمية القدرة على انقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة التمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط التحليل والاستنباط تتمية القدرة على التحليل والاستنباط التحليل والاستنباط	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على البات تصميم المنتجات وتحديد حقوق المستهلكين المنتجات وفق معايير المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين تسعير المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين التعرف على الاسعار التعرف على الاسعار التعرف على الاسعار التهاك لحقوف	الاسبوع الحادي	
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي استخدام مصادر المعلومات القدرة على التكيف البيئي القدرة على التكيف القدرة على التكيف القدرة على التكيف القدرة على التكيف القدرة على التطوير	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين تنمية القدرة على التخطيط الفعال التنبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية النظرية العلمية	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل وفعالة تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب التحليل والاستنباط التحليل والاستنباط التحليل والاستنباط تنمية القدرة على التحليل والاستنباط الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط وتقديم الحجج المنطقية	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات مصميم المنتجات وتحديد حقوق المستهلكين المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين التعرف على اليات تسعير المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين المتعار معايير حقوق المستهلكين التعرف على الاسعار التعرف على الاسعار المتهلكين المستهلكين المستهل	الاسبوع الحادي	
البيئي القدرة على تحمل المسئولية القدرة على التطوير المستمر والانضباط الذاتي استخدام مصادر المعلومات القدرة على التكيف البيئي القدرة على التكيف المسئولية	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين تنمية القدرة على التخطيط الفعال التشاف القصور التنبيقي لبعض الجوانب	تنمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستتباط تتمية القدرة على انقد تتمية ملكات التأمل القدرة على حل المشكلات بطريقة كفؤة التمية التفكير الابداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط التحليل والاستنباط تتمية القدرة على التحليل والاستنباط التحليل والاستنباط	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على البات تصميم المنتجات وتحديد حقوق المستهلكين المنتجات وفق معايير المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين تسعير المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين معايير حقوق المستهلكين التعرف على الاسعار التعرف على الاسعار التعرف على الاسعار التهاك لحقوف	الاسبوع الحادي	
البيئي القدرة على تحمل القدرة على التطوير المستولية المستمر والانضباط الذاتي استخدام مصادر المعلومات القدرة على التكيف المستولية المستولية	التخطيط الفعال اكتشاف القصور التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية التعرف على القوانين التي تحكم مهنة البيع وتحمي المستهلكين التخطيط الفعال التخطيط الفعال التبيقي لبعض الجوانب النظرية العلمية النظرية العلمية التعرف على القوانين	تنمية التفكير الإبداعي والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل وفعالة المشكلات بطريقة كفؤة وفعالة التمليل والابتكاري للطلاب الكسابهم القدرة على التحليل والاستنباط اكسابهم القدرة على وتقديم الحجج المنطقية تنمية القدرة على وتقديم الحجج المنطقية وتقديم الحجج المنطقية تنمية ملكات التأمل	المنتجات ومراعاتها مع حقوق المستهلكين التعرف على اليات مموناتها وفق معليير حقوق المستهلكين المنتجات وفق معليير حقوق المستهلكين تسعير المنتجات وفق معايير حقوق المستهلكين التعرف على اليات معايير حقوق المستهلكين التعرف على الاسعار التي تعتبر انتهاك لحفوف المستهلكين المستعرب المستهلكين المستهلكين المستهلكين المستهلكين المستعرب المستهلكين المستعرب المستهلكين المستعرب المستهلكين المستعرب المستهلكين المستعرب المس	الاسبوع الحادي	

ندرة على التكيف	تنمية القدرة على الن	تنمية التفكير الابداعي	التعرف على مفاهيم	الاسبوع الثاني	قرارات التوزيع وحركة المستهلكين
يئي	التخطيط الفعال الو	والابتكاري للطلاب	التوزيع وعلاقتها بحركة	عشر	_
ندرة على تحمل	اكتشاف القصور الن	اكسابهم القدرة على	المستهلكين		
مسئولية	التبيقي لبعض الجوانب ال	التحليل والاستنباط	التعرف على اليات البيع		
ندرة على التطوير	النظرية العلمية الا	تنمية القدرة على النقد	بالمنزل وحق الغاء امر		
مستمر والانضباط	التعرف على القوانين ال	وتقديم الحجج المنطقية	الشراء		
:اتي		تنمية ملكات التأمل	القيود على استخدام حق		
مية القدرة على	وتحمي المستهلكين تن	القدرة على حل	الغاء العقود		
لتخدام مصادر	I	المشكلات بطريقة كفؤة			
معلومات	71	وفعالة			
ندرة على التكيف	تنمية القدرة على الن	تنمية التفكير الابداعي	الاعلان وعلاقتة بحماية	الاسبوع الثالث	قرارات النشاط الترويجي وحركة
يئي	التخطيط الفعال الو	والابتكاري للطلاب	المستهلك	عشر	المستهلكين
ندرة على تحمل	اكتشاف القصور الن	اكسابهم القدرة على	نماذج من الاعلانات		
مسئولية	التبيقي لبعض الجوانب ال	التحليل والاستنباط	بالوسائل المختلفة		
ندرة على التطوير	النظرية العلمية الا	تنمية القدرة على النقد			
مستمر والانضباط	التعرف على القوانين ال	وتقديم الحجج المنطقية			
اتي	التي تحكم مهنة البيع الا	تنمية ملكات التأمل			
مية القدرة على	وتحمي المستهلكين تن	القدرة على حل			
بتخدام مصادر	الد	المشكلات بطريقة كفؤة			
معلومات	ال	وفعالة			
ندرة على التكيف	تنمية القدرة على الا	تنمية التفكير الابداعي	تزويد الطالب باهم	الاسبوع الرابع	المهارات التفاوضية قوى البيع
يئي	التخطيط الفعال الا	والابتكاري للطلاب	بمفاهيم التفاوض التجاري	والخامس عشر	_
ندرة على تحمل		اكسابهم القدرة على	اهم المعلومات المطلوبة		
مسئولية	التبيقي لبعض الجوانب ال	التحليل والاستنباط	للمفاوض		
ندرة على التطوير	النظرية العلمية الن	تنمية القدرة على النقد	العوامل المحددة لنجاح		
مستمر والانضباط	التعرف على القوانين ال	وتقديم الحجج المنطقية	التفاوض التجاري		
:اتي	التي تحكم مهنة البيع الا	تنمية ملكات التأمل	صفات المفاوض الجيد		
مية القدرة على	وتحمي المستهلكين تن	القدرة على حل	تحديد الخطة التفاوضية		
لتخدام مصادر	I	المشكلات بطريقة كفؤة	ابرام العقود مع الطرف		
معلومات	71	وفعالة	المتفاوض معه		
ندرة على التكيف	تنمية القدرة على الا	تنمية التفكير الابداعي	تزويد الطالب بمهاران	الاسبوع السادس	:حالات دراسية وعملية عن
يئي	التخطيط الفعال الا	والابتكاري للطلاب	حل الحالات العملية	عشر	ادارة المبيعات
ندرة على تحمل	اكتشاف القصور الن	اكسابهم القدرة على	استعراض تجارب بعض		حماية المستهلك
مسئولية	التبيقي لبعض الجوانب ال	التحليل والاستنباط	الشركات الناجحة في		
ندرة على التطوير	النظرية العلمية الا	تنمية القدرة على النقد	حماية المستهلك		
مستمر والانضباط	التعرف على القوانين ال	وتقديم الحجج المنطقية	حل بعض الحالات		
[اتي	التي تحكم مهنة البيع الا	تنمية ملكات التأمل	الافتراضية حول		
مية القدرة على	وتحمي المستهلكين تن	القدرة على حل	التفاوض التجاري		
لتخدام مصادر	الد	المشكلات بطريقة كفؤة	حل بعض الحالات		
معلومات] [وفعالة	العملية حول حماية		
1	I		حقه قي المستملكين		