

شئون التخطيط والجودة

نموذج أ

توصيف مساق

أولاً: معلومات عامة

اسم المساق	ادارة الالكترونية
رقم المساق	BUSA4328
الكلية	
القسم	
نوع المتطلب	تخصص
المستوى الدراسي	4
الساعات المعتمدة نظري	3
الساعات المعتمدة عملي	0
المتطلبات	

ثانياً : أهداف المساق

- 1 - تزويد الطالب بمعرفة كاملة عن مفهوم الادارة والتجارة الإلكترونية
- 2 - التعرف على الدوافع وراء فكرة تبني التجارة الإلكترونية
- 3 - التعرف على أساليب وأدوات تطوير مواقع التجارة الإلكترونية
- 4 - تعريف الطالب بالقضايا الأمنية وطرق وآليات حماية المواقع الإلكترونية ووسائل وتقنيات الدفع الإلكتروني
- 5 - تعريف بالقضايا القانونية والأخلاقية والاجتماعية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية

ثالثاً :المهارات المستهدفة من تدريس المساق

مهارات المعرفة والمفاهيم	* فهم التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية وأنواعها
	* فهم الاسواق الالكترونية وكيفية التعامل معها
	* فهم بعض أنظمة التجارة الإلكترونية المبتكرة: الحكومة الإلكترونية، السياحة الإلكترونية ... الخ
	* فهم متطلبات لبدء الأعمال التجارية عبر الإنترنت
	* فهم التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية وأنواعها
المهارات الذهنية	* الحافز للتفكير
	* تصميم الأعمال التجارية عبر الإنترنت
المهارات المهنية الخاصة بالمساق	* تعريف الطلاب بمفاهيم التجارة الإلكترونية
	* تحفيز الطلاب على التفكير النقدي والتحليلي للأفكار تجارية ناجحة جديدة
	* تحليل والدراسة وحالة من القصص الأعمال الإلكترونية الناجحة
المهارات العامة	* نقاش والعمل في مجموعة من أجل تصميم فكرة جديدة للأعمال التجارية عبر الإنترنت

رابعاً : محتوى المساق

- 1 - يحتوي هذا المساق تعريف الطالب بالأساسيات الأولية لمفاهيم الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية، وعرض عام استخدام الشبكة العنكبوتية (الانترنت)، في الاعمال التجارية، الملاحة عبر الانترنت وتصميم العمل المنجز وعرضه على الشبكة مباشرة، وتطبيق مفاهيم ونظريات الإدارة في التجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت، كما يتناول أنظمة الدفع الإلكترونية وتقنياتها، مزايا مواقع التجارة الإلكترونية، أمن تطبيقات التجارة الإلكترونية وحمايتها، تكنولوجيا المزداد العلني.

خامسا :اساليب التعليم وتعلم المساق

- 1 - الكتاب المقرر
- 2 - المناقشة والحضور الفعال في المحاضرة
- 3 - حالات دراسية

تقويم الطلبة

الأساليب المستخدمة	التوقيت	توزيع الدرجات
امتحان نصفى	الاسبوع السابع	20
تقرير		10
حضور ومشاركة		10
امتحان نهائي	الاسبوع السادس عشر	60

الكتب الدراسية والمراجع

كتب ملزمة

المعرفة والادارة الإلكترونية: د. محمود الوادي و د. بلال الوادي الطبعة الاولى 2011

كتب مقترحة

الادارة الالكترونية : سعد غالب ياسين 2010

الادارة الالكترونية وآفاق تطبيقاتها العربية : سعد غالب ياسين 2005

مصفوفة المعارف والمهارات للمساق

المحتويات الرئيسية للمساق	أسبوع الدراسة	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
مفهوم الادارة الالكترونية وتطورها	الاسبوع الاول والثاني				
التجارة الالكترونية	الاسبوع الثالث والرابع والخامس والسادس				
الانترنت والتسويق الالكتروني	الاسبوع الثامن والتاسع				
الادارة الالكترونية	الاسبوع العاشر				
التسويق الالكتروني ومتطلبات العصر	الاسبوع الحادي عشر				
التعليم الإلكتروني والتعلم عبر الانترنت	الاسبوع الثاني عشر				
الحكومة الالكترونية	الاسبوع الثالث عشر والرابع عشر				
النشر الالكتروني	الاسبوع الخامس عشر				