

شئون التخطيط والجودة

نموذج أ

توصيف مساق

أولاً: معلومات عامة

اسم المساق	اقتصاد جزئي
رقم المساق	ECON1301
الكلية	
القسم	
نوع المتطلب	متطلب كلية
المستوى الدراسي	1
الساعات المعتمدة نظري	3
الساعات المعتمدة عملي	0
المتطلبات	

ثانياً : أهداف المساق

1 - تعريف الطلبة بكنه علم الاقتصاد وتقسيماته الجزئية والكلية
2 - تعريف الطالب بنظرية الاقتصاد الجزئي ونطاق تحليلها
3 - تمكين الطالب من معرفة محددات سلوك الوحدات الاقتصادية الجزئية
4 - تمكين الطالب من تحديد نطاق عمل الوحدات الاقتصادية الجزئية والاسواق التي تعمل بها

ثالثا :المهارات المستهدفة من تدريس المساق

مهارات المعرفة والمفاهيم	* معرفة الفرق بين الطلب والعرض ومحدداتهم
	* معرفة الفروق بين المرونة المختلفة وطرق حسابها
	* معرفة محددات المرونة واهمية تطبيقاتها
	* معرفة اهمية قياس توازن المستهلك
	* معرفة الاسواق المختلفة والفرقة بينها
	* معرفة عناصر الانتاج ودورها
	* معرفة مراحل الانتاج والانتاجية الحديثة
	* معرفة التكاليف وعلاقتها ببعضها البعض
	* معرفة انواع الارباح الاقتصادية والمحاسبية وكيفية تحقيقها
	* التعرف على نقاط الاغلاق والتعادل وكيفية عمل المنشأة
	* اشتقاق منحنى عرض المنشأة
	* التمييز بين الاجل الطويل والقصر
المهارات الذهنية	* معرفة النشاط الاقتصادي الجزئي من الكلي
	* التمرس على استخدام ادوات التحليل اللفظي والبياني والكمي بما يتلائم وحاجة المساق
	* تطوير القدرة التحليلية للطالب
	* تحسين التفكير الاقتصادي التحليلي
	* التدرج في استخدام ادوات التحليل المختلفة
المهارات المهنية الخاصة بالمساق	* امكانية التفرقة بين التغير في الطلب والكمية المطلوبة
	* تمكين الطالب من حساب فائض المستهلك
	* تمكين الطالب من قياس توازن السوق
	* تمكين الطالب من قياس تحديد توازن المستهلك كميا وبيانيا
	* تمكين الطالب من اشتقاق الطلب والتغير في الكمية المطلوبة بيانيا عبر توازن المستهلك
	* تمكين الطالب من تحديد توازن المنتج
	* تمكين الطالب من معرفة انواع التكاليف
	* تمكين الطالب من تحديد الاسواق المختلفة وخصائصها وانواع السلعة المتداولة بها عادة
المهارات العامة	* تحفيز القدرة التحليلية للطالب
	* تعزيز القدرة على ربط المحتوى العلمي بواقع السوق
	* تعزيز استخدام الاصطلاحات لإنجليزية

رابعا : محتوى المساق

1 - يهدف هذا المساق إلى تقديم المفاهيم الأساسية عن الانظمة الاقتصادية ومشكلتها الاقتصادية وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى ، ويهدف إلى التعرف إلى الطلب والعرض ومحدداتهم واستثناءاتهم وتوازن السوق، ودراسة مرونة الطلب والعرض والتقاطعية والدخلية، ويهدف أيضا إلى دراسة سلوك المستهلك وتوازنه بالطريقة التقليدية والتركيبية ومنحنيات السواء وحالاتها الخاصة واشتقاق منحنى الطلب وتغيراته، وسلوك المنتج، والتكاليف في المدى القصير، والتكاليف في المدى الطويل ، ودراسة الأسواق من خلال سوق المنافسة الكاملة، وسوق الاحتكار التام، وسوق المنافسة الاحتكارية ، وسوق احتكار القلة.
--

خامسا :اساليب التعليم وتعلم المساق

1 - المحاضرات
2 - المناقشة والتحليل
3 - حل المسائل والتدريبات والواجبات
4 - اساليب المقارنة، الاستنتاج، و التحليل
5 - العصف الذهني

أساليب التعليم والتعلم للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة

1 - لا يوجد

الأساليب المستخدمة	التوقيت	توزيع الدرجات
اختبار نصف الفصل	منتصف الفصل	40
اختبار نهاية الفصل الدراسي	نهاية الفصل	60

الكتب الدراسية والمراجع

مذكرات	مذكرات مكملة للمساق وتدرجات
كتب ملزمة	مبادئ الاقتصاد الجزئي، د. محمود صبرة، الطبعة الثانية
كتب مقترحة	Rittenberg, Libby, and Timothy D. Tregarthen. Principles of microeconomics. Flat World Knowledge, 2009.

مصفوفة المعارف والمهارات للمساق

المحتويات الرئيسية للمساق	أسبوع الدراسة	المعارف	مهارات ذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
مقدمة والطلب والعرض والتوازن	1-2	معرفة الفرق بين الطلب والعرض ومحدداتهم محددات الطلب والعرض إمكانية التفرقة بين التغير في الطلب والكمية المطلوبة تمكين الطالب من حساب فائض المستهلك	التمرس على استخدام أدوات التحليل اللفظي والبياني والكمي	تمكين الطالب من قياس توازن السوق بيانياً وكمياً تحديد أثر السعر على الكمية المطلوبة والمعروضة	تحفيز القدرة التحليلية للطلاب
المرونة وتوازن المستهلك	3-7	معرفة الفروق بين المرونة المختلفة وطرق حسابها معرفة محددات المرونة وأهمية تطبيقاتها معرفة أهمية قياس توازن وتحديد المستهلك توازنه	التدرج في استخدام أدوات التحليل المختلفة	تمكين الطالب من قياس توازن المستهلك بالطرق المختلفة تمكين الطالب من اشتقاق الطلب والتغير في الكمية المطلوبة بيانياً عبر توازن المستهلك	تعزيز القدرة على ربط المحتوى العلمي بواقع السوق
توازن المنتج والتكاليف	7-11	معرفة عناصر الانتاج ودورها معرفة مراحل الانتاج والانتاجية الحدية معرفة التكاليف وعلاقتها ببعضها البعض التعرف على نقاط الإغلاق والتعادل وكيفية عمل المنشأة	التمرس على استخدام أدوات التحليل اللفظي والبياني والكمي بما يتلائم وحاجة الموضوعات	تمكين الطالب من معرفة أنواع التكاليف تمكين الطالب من معرفة علاقات التكاليف تمكين الطالب من تحديد توازن المنتج	تحفيز القدرة التحليلية للطلاب تعزيز القدرة على ربط المحتوى العلمي بواقع السوق
الأسواق	11-15	معرفة أنواع الأرباح الاقتصادية والمحاسبية وكيفية تحقيقها مهارات المعرفة اشتقاق المفاهيم منحنى عرض المنشأة مهارات المعرفة التمييز بين المفاهيم الاجل الطويل والقصير	تعزيز القدرة على ربط المحتوى العلمي بواقع السوق ربط مختلف موضوعات المساق وبلورتها معاً	تمكين الطالب من تحديد الأسواق المختلفة وخصائصها وأنواع السلعة المتداولة بها عادة	تعزيز التفكير النقدي التحليلي لدى الطالب