

توصيف مساق

أولاً: معلومات عامة

اسم المساق	الرأى العام
رقم المساق	POLS2302
الكلية	
القسم	
نوع المتطلب	تخصص
المستوى الدراسي	2
الساعات المعتمدة نظري	3
الساعات المعتمدة عملي	0
المتطلبات	

ثانياً : أهداف المساق

1 -	الالمام بمفهوم وخصائص ومبادئ واتجاهات الرأى العام
2 -	توضيح أثر الأوضاع السياسية والاقتصادية القائمة داخل المجتمع فى تكوين الرأى العام
3 -	التعريف بمفهوم الرأى العام وأبعاده ومكوناته ووظائفه وأنواعه
4 -	الكشف عن أساليب ووسائل القوى التى تحاول السيطرة على عقول البشر وحياتهم
5 -	الأحاطة بالأحداث العالمية التى أثرت فى نمو الرأى العام العالمى وتطوره
6 -	توضيح أثر المناخ الاعلامى والاجتماعى والثقافى فى توجيه الرأى العام داخل المجتمع
7 -	تحديد المقومات المرجعية الساسية للرأى العام فى المجتمعات الحديثة
8 -	التعرف على السمات العقلية والنفسية للانسان والتى تستغل فى الدعاية للتأثير فى الرأى العام
9 -	تبيين أساليب وطرق قياس الرأى العام والتقسيم الوظيفى لمسوح الرأى العام
10 -	توضيح أنواع العينات فى استطلاعات وبحوث الرأى العام

رابعاً : محتوى المساق

1 -	الرأي العام في العصور القديمة والوسطى والاسلامية والحديثة
2 -	نظريات الرأي العام ومدارسه
3 -	أنواع الرأي العام وتقسيماته
4 -	الرأي العام والاعلام
5 -	خصائص الرأي العام
6 -	وظائف الرأي العام
7 -	تكوين الرأي العام
8 -	الرأي العام والسياسة
9 -	الرأي العام والدعاية النفسية والشائعات
10 -	قياس الرأي العام

خامسا :اساليب التعليم وتعلم المساق

- 1 - نظام المحاضرات
- 2 - محاضرات تفاعلية
- 3 - جلسات نقاش
- 4 - Power Point عرض

تقويم الطلبة

<u>توزيع الدرجات</u>	<u>التوقيت</u>	<u>الأساليب المستخدمة</u>
60	الاسبوع السادس عشر	امتحان نهائي
30	الاسبوع الثامن	امتحان نصفي
10	الفصل الدراسي	حضور ومناقشة

الكتب الدراسية والمراجع

كاتب ملزمة	كامل خورشيد، مدخل الى الرأي العام، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2010
كاتب مقترحة	شيماء ذو الفقار زغيب، نظريات في تشكيل الاتجاه العام، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2004
	بسيوني إبراهيم حمادة. الرأي العام وأهميته في صنع القرار، أبوظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث، 2002
	سليمان صالح ، وسائل العلم وصناعة الصورة الذهنية، عمان: دار حنين للنشر والتوزيع، 2005
	عبد الحميد حجازي، الرأي العام والعلم والحرب النفسية، القاهرة: دار الرأي العربي، 1987
	ناهد رمزي، الرأي العام وسيكولوجيا السياسة، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية. 1991